**adidas Originals przedstawia trzy klasyczne modele butów w najnowszej odsłonie kampanii „1000 Back”**

**Warszawa, 26 marca 2024** - Po wdrożeniu w 2023 roku nowej globalnej idei kreatywnej, adidas Originals prezentuje swoją najnowszą kampanię, która kontynuuje odkrywanie kulturowego dziedzictwa marki i składa hołd subkulturom, w których modele butów Gazelle, Samba i Handball Spezial są kluczowymi elementami ich wyrazistego stylu.

Kampania przywołuje trzy ikoniczne fasony, pierwotnie sportowych butów – Gazelle, Samba   
i Handball Spezial. Początkowo zaprojektowane dla takich dyscyplin, jak piłka nożna czy ręczna, niemalże od momentu powstania stały się charakterystycznym symbolem popkultury i nadal są kluczowym elementem aktualnych trendów.

Za zdjęcia i reżyserię filmu odpowiada Vincent Haycock, natomiast w główną rolę wciela się Carlisle Aikens, profesjonalny skater i członek adidas Skate Team. Kampania celebruje ponadczasową energię związaną z adidas Originals. Codzienność pokazana zarówno   
z perspektywy naszego bohatera, jak i historii innych ludzi czy subkultur, dla których ikoniczny znak Trefoil stał się symbolem ich tożsamości kulturowej – i tak z tych tysiąca opowieści Originals czerpie energię i inspirację.

Komunikację video uzupełnia seria zdjęć, która składa hołd różnorodności - ludziom i ich charakterom. Każda z tych osób stylizując te klasyki w sobie charakterystyczny sposób, tworzy nowe, oryginalne historie i umieszcza te modele butów w różnych sytuacjach. Samba, Handball Spezial i Gazelle noszone na tysiąc sposobów, w tysiącu miejsc nabierają tysiąc nowych kontekstów.

Wraz z filmem i materiałami wizualnymi kampanii, adidas Originals pokazuje ducha marki oraz ludzi, którzy budują wraz z nimi ten świat, poprzez specjalnie przygotowaną cyfrową platformę prezentującą treści tworzone właśnie przez użytkowników. Marka zachęca fanów tych ikonicznych modeli do publikowania swoich stylizacji i oznaczania ich hasztagami #Samba, #Gazelle i #Spezial.

Od sportu po skateboarding, muzykę i modę. Klasyk, to po prostu klasyk.

Premiera najnowsza odsłony kampanii adidas Originals "1000 Back" zostanie zaprezentowana **26 marca. Kolekcja dostępna jest także w adidas Warszawa na ul. Marszałkowskiej.**

**O adidas Originals:**

Inspirowana bogatym dziedzictwem sportowym adidas - jednej z wiodących światowych marek sportowych   
i globalnego projektanta oraz producenta obuwia sportowego i odzieży - adidas Originals to marka lifestyle'owa założona w 2001 roku. Z archiwum adidas jako fundamentu, adidas Originals nieustannie rozwija fundament marki poprzez swoje zaangażowanie w innowacje produktowe oraz zdolność do przefiltrowania kreatywności   
i odwagi, znajdowane na kortach i arenach sportowych, przez pryzmat współczesnej kultury młodzieżowej. Oznaczona ikonicznym logo Trefoil, które po raz pierwszy zostało użyte w 1972 roku i promowana przez tych, którzy nadal kształtują i definiują kreatywną kulturę, adidas Originals kontynuuje przewodzenie jako pionierska marka odzieży sportowej dla ulicy.

W przypadku dalszych informacji dla mediów prosimy o kontakt:

WARSAW/CREATIVES  
Ewa Kosz   
Senior PR Manager  
[ewa@warsawcreatives.com](mailto:ewa@warsawcreatives.com) +48 608 420 681  
  
Magda Lesiak  
PR Coordinator   
[magdal@warsawcreatives.com](mailto:magdal@warsawcreatives.com)   
+48 781 529 395